

附件 1

辽宁传媒学院一流本科专业建设标准

一级指标	二级指标	评价标准	
1. 生源情况	1.1 吸引优秀生源的制度和措施	专业吸引优秀生源的制度完善、措施有效。	
	1.2 招生录取情况	近3年来本专业招生考试第一志愿上线率 \geq 90%，新生报到率 \geq 95%。	
2. 师资队伍	2.1 专业生师比	各专业的生师比满足《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》的规定。	
	2.2 教授及正高级职称教师情况	具有正高级职称教师占本专业专任教师的比例。	
	2.3 教授和副教授为本科生授课情况	教授和副教授100%为本科生授课学时不少于32学时/学期	
	2.4 教学基层组织和专业教学团队	2.4.1	100%的专业核心课程由教授、副教授领衔建设。
		2.4.2	有高级人才每年每人为本科生授课的课程门数人不少于1门，每门学时不低于32学时。
	2.5 具有行业经历专职教师的情况	具有行业经历的专职教师人数。	
2.6 中青年教师参加教学能力和教学发展培训的比例	本专业参加过教学能力和教学发展培训的中青年教师占中青年教师总人数的比例。		
3. 专业现状	3.1 立德树人	思政课教学落实《新时代思想政治课教学工作基本要求》，思想政治教育贯穿专业人才培养全过程，人才培养过程中融入专业思政、课程思政的元素。	
	3.2 定位及特色	专业定位、历史沿革和特色优势。	
	3.3 培养方案	人才培养方案科学合理、内容完善，遵照人才培养方案规范管理教学。	
	3.4 培养目标	专业具有明确的、公开的培养目标，专业培养目标符合学校定位、适应社会经济发展需	

一级指标	二级指标	评价标准	
		求、体现专业特色、符合利益相关方的诉求。	
	3.5 毕业要求	毕业要求具有明确性、公开性、可衡量性、支撑性和覆盖性。	
	3.6 课程体系	建立了课程体系与专业毕业要求的关系矩阵，课程体系的先修后续关系清晰，课程体系中各部分课程的学分比例合理。实践教学环节学分占总学分比例满足标准要求。	
	3.7 课程建设	近5年，专业获得省级及以上各类精品课程的门次数。	
	3.8 规划教材建设	近5年，专业获得省级及以上本科规划教材及初步校级教材的部（册）次数。	
	3.9 专业实训室和实践基地建设	近5年，专业的实训室、实习实践基地获省级及以上示范中心、基地情况。	
	3.10 专业建设经费及其他资源建设	3.10.1	近三年专业获得的教育教学建设总经费情况。
		3.10.2	学科和科研转化为本科教学资源情况。
		3.10.3	图书、计算机、网络等其他资源建设情况。
	4. 专业改革	4.1 省级项目实施情况	4.1.1 专业综合改革、传统专业改造和新兴专业建设措施及成效。
4.1.2 获批国家级和省级新文科、新工科改革项目情况。			
4.2 服务区域经济发展		对接教育服务“五大区域发展战略”项目情况。	
4.3 专业思政、课程思政改革		专业加强专业思政和课程思政建设的措施及效果。	
4.4 课堂教学改革		持续深化教育教学改革，教育理念先进，更新教学内容，创新方法手段情况。	
4.5 双创教育融合		4.5.1	近三年本专业学生参与国家、省级和校级大学生创新创业训练计划的比例。
		4.5.2	专业获得国家 and 省级创新创业改革项目数。

一级指标	二级指标	评价标准
	4.6 国际化教育改革	1. 获批省级国际化课程体系改革试点专业情况 2. 近三年专业学生出国2周以上的学生人次 数 3. 近三年来专业攻读本科学位的留学生人次 数
	4.7 教学研究与改革	近5年，专业教师主持省级及以上教学改革立 项项目数。
5. 质量文化建 设	5.1 质量保障体系	基于成果导向的质量保障体系建设情况。
	5.2 专业认证和评估、评 价	近5年，通过专业认证、评估、评价情况。
	5.3 毕业要求定期评价机 制	毕业要求定期评价机制建设情况。
	5.4 课程教学质量评价机 制	课程教学质量评价机制建设情况。
	5.5 毕业生就业质量	近3年，应届本科毕业生就业情况。
	5.6 学生成果	近5年，学生论文、专利、竞赛获奖情况。
	5.7 教学成果奖	历年获得省级以上本科教学成果奖的情况。
	5.8 “五度”达成情况	专业的培养目标与培养效果的达成度；办学 定位和人才培养目标与国家和社会地方经济社 会发展需求的适应度；教师和教学资源条件的 保障度；教学和质量保障体系运行的有效 度；学生和社会用人单位的满意度达成情 况。
	5.9 教学管理情况	基于OBE理念建立教学管理制度及运行情况。